

## INFORME DEL SEMILLERO DE CERVECERO “Brew del barrio”

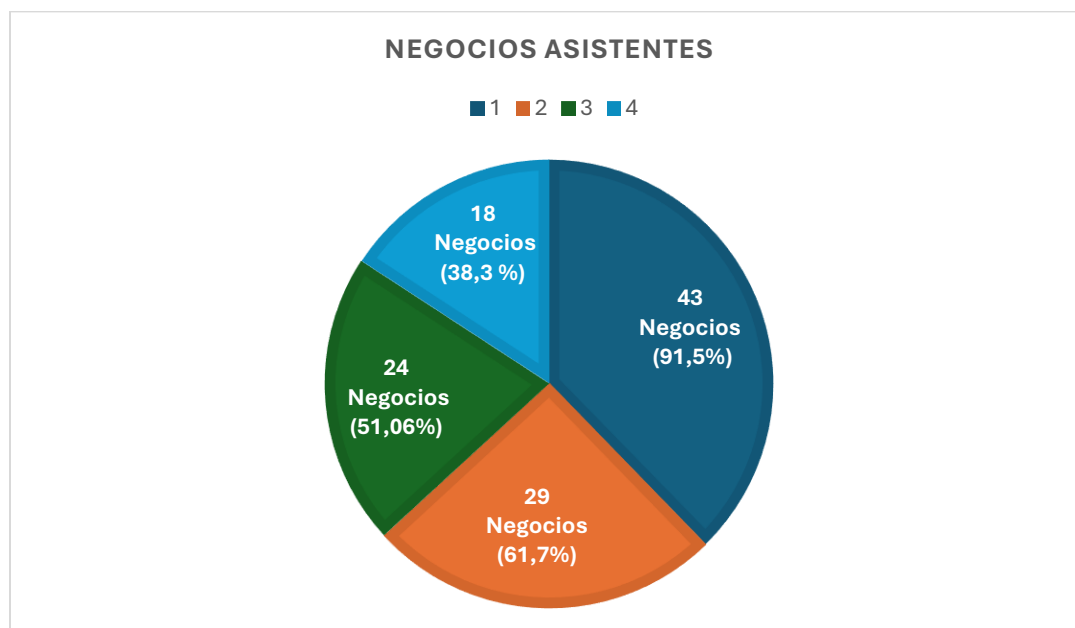
- 1. OBJETIVO DEL SEMILLERO:** Desarrollar un proceso de formación y fortalecimiento dirigido a emprendedores y productores del sector cervecero artesanal, mediante un ciclo de capacitación compuesto por cuatro módulos enfocados en aspectos técnicos, regulatorios, comerciales y de fortalecimiento empresarial.
- 2. PÚBLICO OBJETIVO:** Emprendedores, productores artesanales, o personas interesadas en iniciar proyectos de cerveza artesanal, sin necesidad de experiencia previa.
- 3. DURACIÓN TOTAL**  
Duración total: 10 horas  
Modalidad: Híbrida (1 Sesión virtual y 3 sesiones Presenciales)  
Distribución sugerida: 4 sesiones de 1 a 4 horas dependiendo

## 4. ANÁLISIS DEL SEMILLERO

**4.1.** En el marco de las estrategias de fortalecimiento para emprendedores del sector cervecero artesanal, se desarrolló el Semillero de Cerveceros “Brew del Barrio”, un espacio de formación implementado por la secretaria de desarrollo económico, en el cual se evidenció un alto interés por parte de los asistentes y una participación activa en los diferentes contenidos programados; de allí, que:

El proceso inicialmente contara con un total de 55 negocios inscritos; de los cuales, un 86 % participó efectivamente (es decir 47 negocios) y 14 % no asistieron a ninguna sesión (es decir 8 negocios).

En este sentido, en cuanto a participación por modulo planteado (números 1 a 4), la misma se refleja así:



Lo anterior indica que:

El primer módulo contó con una participación del 91.5 % (lo que se traduce en 43 negocios conectados en la sesión virtual), reflejando la relevancia de los temas asociados a Cámara de Comercio y la inscripción de su marca ante la SIC (superintendencia de industria y comercio).

Por su parte, el módulo relacionado con normatividad INVIMA y medidas de leyenda de etiquetas, el cual fue presencial mantuvo una participación representativa del 61.7 %, evidenciando el interés de los asistentes en fortalecer conocimientos regulatorios y de etiquetado aplicables a sus cervezas.

El módulo de maridaje presentó una asistencia del 51.06 %, manteniendo una participación constante dentro del proceso formativo y aportando conocimientos complementarios para el fortalecimiento comercial de la cerveza en punto de venta brindándoles herramientas al cerveceros de cómo puede ofrecer su producto, mediante una experiencia diferente a sus consumidores.

El módulo de curaduría realizado en apoyo con el grupo Hecho en Bogotá contó con la participación de 18 asistentes o negocios curados, equivalente al 38.3% de los participantes efectivos.

Finalmente, como se observarse, hubo una disminución progresiva en la asistencia, lo cual se asocia a factores como:

- Disponibilidad de tiempo.
- Duración total del proceso y
- Priorización de contenidos técnicos iniciales.




**4.2.** De los 47 negocios o emprendedores efectivos, se pudo determinar que:

- a) 3 negocios no desean asistir
- b) **6 negocios no alcanzan a tener producto**
- c) **8 negocios están con producto en desarrollo**
- d) 12 negocios ya fueron curados
- e) 18 negocios curados, el día 30 de abril.

**4.3.** Al finalizar los módulos, se determinó que, de los 18 negocios o emprendedores efectivos en curaduría, bajo los criterios de:

- a) Asistencia a los 4 módulos
- b) Elaboración de Producto
- c) Curado el día 30 de abril

Los negocios seleccionados para el proceso de sorteo fueron 8:

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR	NOMBRE DEL NEGOCIO	TELÉFONO	PARTICIPO EN CURADURÍA (MÓDULO FINAL #4)	ASISTIÓ A LOS 3 MÓDULOS INICIALES	GANADORES
Fabio Alejandro Romero	ROME ALPHA CRAFT BEER	3145755113	SI	SI	
Luis Enrique Paez Poblador	CERVECERÍA ARTESANAL PRIMER TRAGO. NIT: 901970452	3153031708	SI	SI	
Octavio Agustín Chavarría Chivatá	CERVECERÍA DANKE	3112122385	SI	SI	
Andrés Felipe Rincón Molina	KUAZA CERVEZA ARTESANAL	3123492108	SI	SI	
Camilo Andres Quesada Muñoz	CERVEZA ARTESANAL QUESADA	3144183211	SI	SI	
Emerson Jair Abril Lucero. Mirian Aguirre Osma.	SANTO BEER SAS	3237155428 3237155428	SI	SI	
Luis Ramiro Briceño Supelano. Brenda Lorena Escobar Cortes	CERVECERIA INDICA	3196153130 3115660883	SI	SI	
Leonardo Velez Correa (DR. Alone)	CRAFT BEER	3193500822	SI	SI	

## 5. CONCLUSIONES

El semillero logró una convocatoria positiva y una asistencia efectiva superior al 81% respecto al total de inscritos.

Los temas técnicos y regulatorios generaron mayor permanencia e interés entre los participantes.

## 6. RECOMENDACIONES

- Implementar incentivos para culminación del proceso formativo.
- Evaluar alternativas virtuales para mejorar la permanencia.

- Continuar fortaleciendo los contenidos regulatorios y técnicos debido al alto interés evidenciado por los asistentes.
- Mantener espacios de articulación comercial y curaduría para los emprendimientos participantes.
- Para una segunda versión del semillero, tener en cuenta a los 6 negocios que no alcanzaron a tener productos para que en esta nueva versión sean curados.
- En vista de la gran acogida, y debido a eventos del mundial, proyectar la segunda versión para el mes agosto.

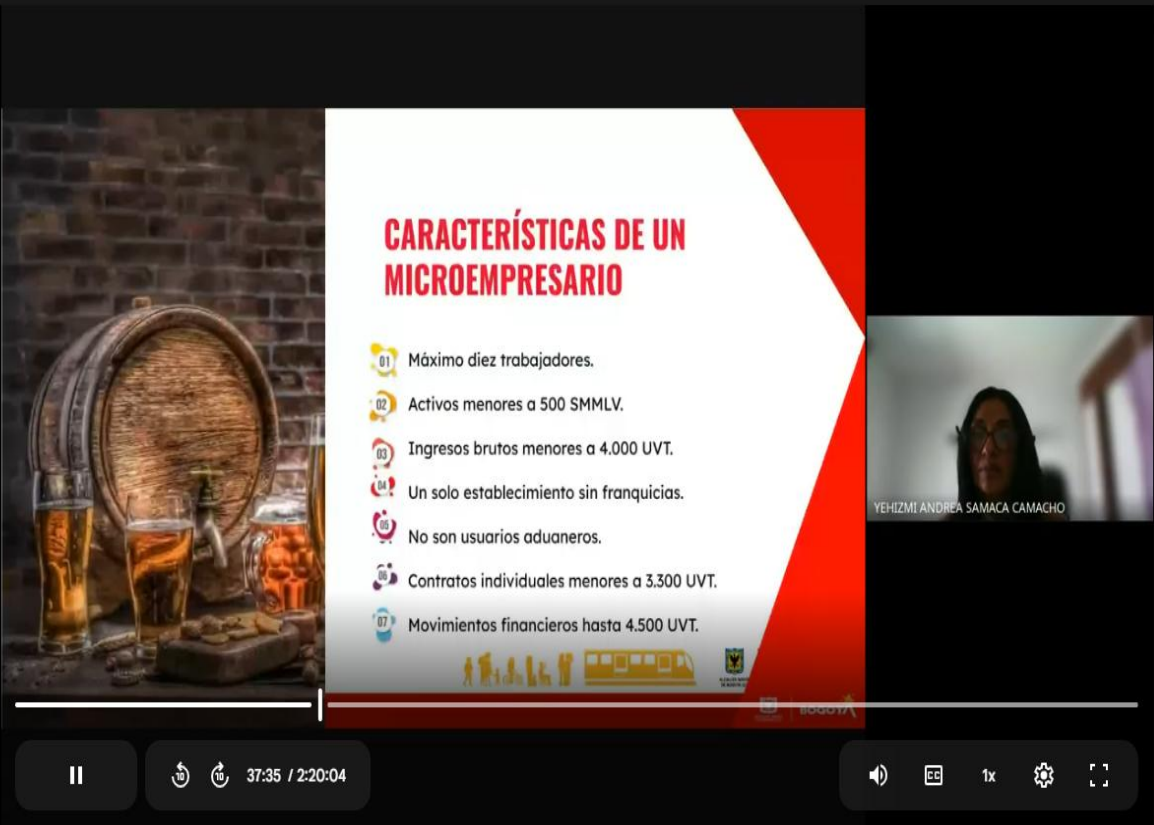
## Evidencias:

### Modulo 1

Semillero cervecero: módulo 1 - 2026/04/22 08:30 GMT-05:00 - Recording

Archivo Ver Ayuda

Transcripción



**CARACTERÍSTICAS DE UN MICROEMPRESARIO**

- 01 Máximo diez trabajadores.
- 02 Activos menores a 500 SMMLV.
- 03 Ingresos brutos menores a 4.000 UVT.
- 04 Un solo establecimiento sin franquicias.
- 05 No son usuarios aduaneros.
- 06 Contratos individuales menores a 3.300 UVT.
- 07 Movimientos financieros hasta 4.500 UVT.

YEHIZMI ANDREA SAMACA CAMACHO

37:35 / 2:20:04

1x

## Modulo 2





### Modulo 3







28 abr 2026, 2:43 p. m.



28 abr 2026, 1:57 p. m.





28 abr 2026, 2:37 p. m.



28 abr 2026, 1:58 p. m.



## Modulo 4





